START-UP-KOOPERATION AUTOMOTIVE & MOBILITY

22. und 23. November 2017nestor Hotel Ludwigsburg bei Stuttgart



IHRE REFERENTEN



BMW Joo-Hyung Maing



MANN+HUMMEL
Alfred Weber



Plug and Play Germany Sascha Karimpour



Continental Lina Eddisi



A Porsche Company Thomas Richter

MHP -



Startupbootcamp Smart Transportation & Energy Tanja Kufner



DaimlerDr. Philipp
Gneiting



A Siemens Company Matthias Schanze

next47 -



Business Angel und Board Advisor Willem Bulthuis



IHRE REFERENTEN 2



KONFERENZ-LEITUNG Willem Bulthuis Business Angel & Board Advisor



German Entrepreneurship Natalie Kho Innovation & Start-ups



next47 -A Siemens Company Matthias Schanze Principal



Ambi-Vation Christoph Baier Geschäftsführer



gestigon – A Valeo brand Dr. Sascha Klement CTO



Oliver Wyman Dr. Andreas Nienhaus Principal



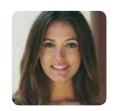
BMW Joo-Hyung Maing Digital Services



Hubject Thomas Daiber Geschäftsführer



Pinsent Masons Dr. Florian von Baum Partner



Continental Lina Eddisi Head of Incubation



Taiber
CTO



Plug and Play Germany Sascha Karimpour Managing Director



Daimler
Dr. Philipp
Gneiting
Forschungs- &
Technologiepolitik



MANN+HUMMEL Alfred Weber Vorsitzender der Geschäftsführung, President & CEO



Porsche Digital Florian Rothfuss Manager Digital Business



door2door
Dr. Tom
Kirschbaum
Founder &
Managing
Director



Mercedes-Benz Consulting Kristin Marhoffer Manager Digital Marketing



Santander Consumer Bank Ralph Winterstein Business Development



evopark
Tobias Weiper
Gründer und
Geschäftsführer



A Porsche Company Thomas Richter R&D Transformation

MHP -



Startupbootcamp Smart Transp. & E. Tanja Kufner Geschäftsführerin



Technologies
Julia Katharina
Götz
Founding Team



NetApp Dr. Stefan Ebener Strategy & Innovation Manager

Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis 1. August 2017 und sparen Sie 100 €! 08:30 Empfang mit Kaffee & Tee

09:00 Begrüßung & Eröffnung

Nutzen Sie unseren Frühbucherrabatt bis
1. August 2017 und sparen Sie 100 €!

09:30 WARUM MIT START-UPS KOOPERIEREN?

Daimler AG

STARTUP AUTOBAHN: Kollaboration zwischen Daimler und Start-ups

Dr. Philipp Gneiting, Leiter Forschungs- & Technologiepolitik

BMW Group

Wie können Start-ups einen Konzern nachhaltig beeinflussen?

Joo-Hyung Maing, Produktmanagement Digital Services

MANN+HUMMEL International GmbH & Co. KG
Die Rolle von Kernkompetenz und Partnerschaften für zukünftige Geschäftsmodelle

Alfred Weber, Vorsitzender der Geschäftsführung, President & CEO

Offene Diskussionsrunde

11:00 Kaffeepause & Networking

11:30

13:00 Mittagessen & Networking

14:30 PRAXIS-ERFAHRUNGEN MIT START-UP-KOOPERATIONEN

Ambi-Vation Baier Kallenbach GbR Kooperationsformen und deren Vor- und Nachteile

Christoph Baier, Geschäftsführer

Porsche Digital GmbH und evopark GmbH Kooperation und Beteiligung – wie passt das zusammen?

Florian Rothfuss, Manager Digital Business und Tobias Weiper, Gründer und Geschäftsführer

gestigon GmbH – a Valeo brand
Integration eines Start-ups in ein Corporate
– lessons learned

Dr. Sascha Klement, CTO

Offene Diskussionsrunde

WARUM MIT CORPORATES

KOOPERIEREN?

Startupbootcamp Smart Transportation & Energy Von Pilotprojekten zu nachhaltigen Kooperationen

Tanja Kufner, Geschäftsführerin

Flare Technologies GmbH

Pro & Contra: Kooperationen mit Corporates

– Überlegungen eines jüngeren Start-ups

Julia Katharina Götz, Founding Team

Hubject GmbH

A digital EV charging service marketplace

Thomas Daiber, Geschäftsführer

Offene Diskussionsrunde

16:00 Kaffeepause & Networking

16:30 MHP – A Porsche Company

Von zwei Geschäftsmodellen zu einer Win-win-Kooperation

Thomas Richter, R&D Transformation

Plug and Play Germany GmbH
How Plug and Play unites Silicon Valley
spirit with German mobility engineering

Sascha Karimpour, Managing Director

Podiumsdiskussion: "Wissen wir schon oder experimentieren wir noch?"

18:30 Gemeinsame Abendveranstaltung im Restaurant KUBUS, Stuttgarter Straße 33, 71638 Ludwigsburg

08:50 Begrüßung & Eröffnung des 2. Konferenztages

09:00 DIGITALISIERUNG MIT STARTUPS BESCHLEUNIGEN

Continental

Strategische Prinzipien im digitalen Zeitalter

Lina Eddisi, Head of Incubation

NetApp Deutschland GmbH

Datenmanagement als Wirtschaftsfaktor der Automobilbranche

Dr. Stefan Ebener, Strategy & Innovation Manager

Pinsent Masons Germany LLP

Wem gehören die Daten und Technologien bei Kooperationen?

Dr. Florian von Baum, Partner, Head of Munich office, Head of German TMT & Sourcing

Offene Diskussionsrunde

10:30 Kaffeepause & Networking

11:00 Mercedes-Benz Consulting GmbH

Consulting meets start-up – "a very special species"

Kristin Marhoffer, Manager Digital Marketing

Santander Consumer Bank AG Autobank 2.0 – digitalisieren und kollaborieren

Ralph Winterstein, Business Development

Offene Diskussionsrunde

12:00 Mittagessen & Networking

13:30 FAHRZEUGEIGENTUM ODER MOBILITY AS A SERVICE?

Oliver Wyman GmbH

Angriff auf die Kundenschnittstelle

Dr. Andreas Nienhaus, Principal

German Entrepreneurship GmbH
Wie schaffe ich den Wandel zum
Mobilitätsdienstleister?

Natalie Kho, Projektleitung Innovation & Start-ups

International Transportation Innovation Center (ITIC) USA

Ko-Innovation in der Mobilitätsrevolution

Dr. Joachim Taiber, CTO

Offene Diskussionsrunde

15:00 Kaffeepause & Networking

15:30 door2door GmbH

Lessons learned: wenn Start-ups und Autokonzerne aufeinander treffen

Dr. Tom Kirschbaum, Founder & Managing Director

next47 GmbH – A Siemens Company How we make Siemens small for the start-ups we work with

Matthias Schanze, Principal

16:30 Call-to-Action und Ende der 2. Fachkonferenz



VERANSTALTUNGSTERMIN

Mittwoch und Donnerstag, **22. und 23. November 2017**

VERANSTALTUNGSORT

nestor Hotel Ludwigsburg Stuttgarter Straße 35/2 71638 Ludwigsburg Tel.: +49 7141 967-0 ludwigsburg@nestor-hotels.de www.nestor-hotel-ludwigsburg.de

EZ: ab 139 € inkl. Frühstück zzgl. gesetzl. MwSt.

Bitte reservieren Sie direkt im Hotel unter dem Stichwort "SV Veranstaltungen".

Bitte beachten Sie: Wir halten ein Zimmerkontingent bis 24.10.2017 für Sie bereit. Buchungen nach diesem Termin können nur noch nach Verfügbarkeit vorgenommen werden.

TEILNAHMEGEBÜHR

1.695 € zzgl. gesetzl. MwSt.*

* Start-ups erhalten 50 % Rabatt.

LEISTUNGEN BEI KONFERENZTEILNAHME:

- » App-Zugang zu Konferenzunterlagen
- » Konferenzteilnahme & Networking
- » Erfrischungen in den Pausen
- » Mittagessen an beiden Tagen
- » Gemeinsame Abendveranstaltung am ersten Konferenzabend

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich mit dem anhängenden Anmeldecoupon oder via Internet unter www.sv-veranstaltungen.de an. Nach Eingang Ihrer schriftlichen Anmeldung sind Sie als Teilnehmer registriert und erhalten eine schriftliche Bestätigung sowie eine Rechnung, welche vor Veranstaltungsbeginn zu begleichen ist. (Veranstaltungsnummer 817.104.21)

Bei Absagen nach der Stornofrist (7. November 2017) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit 150 € zzgl. gesetzl. MwSt. Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.



ORGANISIERT UND DURCHGEFÜHRT VON



Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH Justus-von-Liebig-Straße 1 86899 Landsberg am Lech

Projektleitung Automobil & Industrietechnik

Andras Hetenyi andras.hetenyi@sv-veranstaltungen.de



2. FACHKONFERENZ: **START-UP-KOOPERATION AUTOMOTIVE & MOBILITY**

22. und 23. November 2017

nestor Hotel Ludwigsburg bei Stuttgart

PARTNER



























Anmeldung | Online: www.sv-veranstaltungen.de - E-Mail: anmeldung@sv-veranstaltungen.de

100 € Frühbucherrabatt: bis 1. August 2017

	Fachkonferenz (817.104.21)
	22. und 23. November 2017: 1.695 € zzgl. gesetzl. MwSt.*
	Ich nehme an der Abendveranstaltung am Mittwoch, den 22. November 2017 teil.
	Bitte senden Sie uns kostenlos und unverbindlich Informationen zu Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten zu.
+ 61	20 % Rabatt



* Start-ups erhalten 50 % Rabatt.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. – Rabatte sind nicht kombinierbar.

Firm			
Firma			
Nachname	Vorname		
Abteilung (mit interner Kurzbezeichnung)	Position		
Straße/Postfach			
PLZ, Ort, Land			
Telefon	Fax		
reteron	rax		
E-Mail			
Datum, Unterschrift			
Rechnung bitte an:	USt-IdNr.		
neemang witte am	000 (0111)		
Rechnung zukünftig bitte	per E-Mail per Post		
Rechtsverbindlich autorisiertes E-Mail-Postfach für RG-Versand			



Sponsoring & Fachausstellung

Alexandra Nämack

Tel.: +49 8191 125-308 Fax: +49 8191 125 97-308

alexandra.naemack@sv-veranstaltungen.de



Organisation & Anmeldung

Silke Gropengießer

Tel.: +49 8191 125-171

Fax: +49 8191 125 97-171

silke.gropengiesser@sv-veranstaltungen.de



Datenschutzhinweis

Ihre persönlichen Angaben werden von der SV Veranstaltungen GmbH zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse freiwillig angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über eigene Angebote oder Dienstleistungen per E-Mail informiert. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an info@sv-veranstaltungen.de zu widersprechen.

Die Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen.

Bitte beachten Sie unsere AGBs unter www.sv-veranstaltungen.de/agb.